

# NÃO ME MANDE FLORES

MÍDIA KIT 2014

Camila Faria 

redatora & editora de conteúdo  
naomemandeflores@gmail.com

# o que é **NÃO ME MANDE FLORES?**

Não Me Mande Flores é um blog de variedades e estilo de vida, que existe desde 2009 e vem conquistando novos leitores apaixonados a cada dia. Esses leitores são homens e mulheres entre 18 e 34 anos espalhados pelo mundo, que gostam de estar sempre por dentro das novidades e de experimentar coisas novas e divertidas.

Somos apaixonados por moda, gastronomia, design, decoração, fotografia e tudo que existe por aí de mais criativo. Somos formadores de opinião e cheios de opinião para dar.

Além disso, o Não Me Mande Flores tem um layout amigável e integrado com as principais redes sociais interativas. O blog se conecta com seus leitores por meio de um editorial relevante e original, construindo uma relação fiel de parceria com o seu público.

# por que anunciar no **NÃO ME MANDE FLORES?**

Os leitores do blog Não Me Mande Flores fazem parte de um público extremamante influente e fiel. Eles são pioneiros digitais, blogueiros, produtores de conteúdo e formadores de opinião; pessoas criativas, com forte senso de estilo e altamente independentes. São jovens que buscam inspiração na arte, moda e design, e que gostam de estar à frente das principais novidades do mercado e da web. E o mais importante: eles usam o Não Me Mande Flores como sua fonte diária de inspiração!

**83%** dos leitores **quiseram comprar** algum produto anunciado no blog

**19%** dos leitores **já compraram** algum produto anunciado no blog

95%

acessam a internet  
**todos os dias**

96%

**compram**  
pela internet

96%

levam em conta a  
**experiência e indicação**  
de blogs ao comprar  
um produto



...e o que eles **compram**?

75%

livros e  
revistas

62%

roupas e  
acessórios

44%

produtos de beleza  
e maquiagem

43%

eletrodomésticos  
e eletrônicos

45%

papelaria  
e presentes

# Brasil

EUA, Espanha, França,  
Portugal, Austrália,  
Bélgica, Reino Unido...



**53%** Sudeste  
**20%** Sul  
**16%** Nordeste

mulheres **96%**

**4%** homens

18 a 24 anos **46%**

**37%** 25 a 34 anos

**84%**  
superior,  
especialização ou  
mestrado

**75%**  
possuem renda  
própria

**76%**  
classes A e B

quem já anunciou:

**TRACK  
& FIELD**

**MUCCASHOP** 

**TUTU DU MONDE** 

*Cupons Mágicos*

**LELO**

**ei! kumpel**

**LACTA**

*flambê*

 **FRANCISCA**  
*Since Concompartiment*

Paper Dream 

*Satira*

**CHIC  
OUTLET  
SHOPPING®**

**CONFETTI**  
DESERABLE TREASURES FROM SMALL LABELS

**OLX**

**10.000**

visitantes únicos por mês

**49.600**

pageviews por mês

não me  
mande flores?

29 MARÇO 2012

OLIVIA PALERMO PARA MARIE CLAIRE SPAIN

moda



marie claire



MÉDIO SOBRE CONTEÚDO



Ol, eu sou a Camila e aqui você encontra todas as coisas que eu amo, que me inspiram e me fazem feliz. Saiba mais.

CATEGORIAS

arte - cinema - decór - design - eu quero -  
fotografia - gourmet - livros - lugares -  
moda - música - pessoal - sorteio -  
tutorial - web

FOLLOW ME

- twitter
- facebook
- bloglovin
- flickr
- ginterest
- we heart it



Se você decidiu compartilhar algo que

BLOG COURTESY

Se você decidiu compartilhar algo que

## BANNERS

GRANDE  
245x160  
pixels

+ POST  
+ SORTEIO [3 MESES]

MÉDIO  
245x80  
pixels

PEQUENO  
120x80  
pixels



não me  
mande flores?



28 MARÇO 2012  
OLIVIA PALERMO PARA MARIE CLAIRE SPAIN  
moda



EN

BICO SOBRE CONTEÚDO



Ol, eu sou a Camila e aqui você encontra todas as coisas que eu amo, que me inspiram e me fazem feliz. Saiba mais.

CATEGORIAS

arte - cinema - decór - design - eu quero -  
fotografia - gourmet - livros - lugares -  
moda - música - pessoal - sorteio -  
tutorial - web

FOLLOW ME

- twitter
- facebook
- bloglovin
- flickr
- interest
- we heart it



Se você decidiu compartilhar algo que

BLOG COURTESY

Se você decidiu compartilhar algo que

## PUBLIEDITORIAL

A mensagem publicitária será vinculada como parte do conteúdo editorial do blog e a sua linguagem será adaptada ao seu estilo. O post será replicado nas redes sociais do blog, além de ser recebido pelos assinantes de feed. Todo conteúdo patrocinado será claramente identificado para os leitores.

### Interessado?

Para outros tipos de parceria e mais informações, entre em contato por e-mail.

“O blog é leve e muito delicado. Com certeza traz mais alegria para a minha rotina.”

“É um dos espaços mais fofos de toda internet.”

“O blog é lindo, diferente e inspirador!”

“Seu blog é puro amor!”

“Sempre que entro fico maluca com tanta fofurice. O Não Me Mande Flores alegra minha vida.”

“Adoro o blog, pois sempre traz ideias lindas e novidades deliciosas.”

“O Não Me Mande Flores é a minha dose diária de fofura. Visito todos os dias e adoro todas as dicas.”

“É sempre visível em seus posts o amor que você tem pelo que faz. E isso o torna incrível! Mostra o quão bom é se fazer aquilo que gosta!”

“Seu blog é lindo, um encanto! A gente percebe que houve uma pesquisa, uma identificação com o que você mostra online. Vem de coração!”

“Amo o Não Me Mande Flores! Uma fonte de altíssimo bom gosto em estilo, opinião e indicações de produtos. Imperdível!”



[naomemandeflores@gmail.com](mailto:naomemandeflores@gmail.com)

INTERNET LOVE