

# NÃO ME MANDE FLORES

MÍDIA KIT 2016

Camila Faria 

redatora & editora de conteúdo  
naomemandeflores@gmail.com

# o que é **NÃO ME MANDE FLORES?**

Não Me Mande Flores é um blog de variedades e estilo de vida, que existe desde 2009 e vem conquistando novos leitores apaixonados a cada dia. Esses leitores são homens e mulheres entre 18 e 34 anos espalhados pelo mundo, que gostam de estar sempre por dentro das novidades e de experimentar coisas novas e divertidas.

Somos apaixonados por moda, gastronomia, design, decoração, fotografia e tudo que existe por aí de mais criativo. Somos formadores de opinião e cheios de opinião para dar.

Além disso, o Não Me Mande Flores tem um layout amigável e integrado com as principais redes sociais interativas. O blog se conecta com seus leitores por meio de um editorial relevante e original, construindo uma relação fiel de parceria com o seu público.

# por que anunciar no **NÃO ME MANDE FLORES?**

Os leitores do blog Não Me Mande Flores fazem parte de um público extremamante influente e fiel. Eles são pioneiros digitais, blogueiros, produtores de conteúdo e formadores de opinião; pessoas criativas, com forte senso de estilo e altamente independentes. São jovens que buscam inspiração na arte, moda e design, e que gostam de estar à frente das principais novidades do mercado e da web. E o mais importante: eles usam o Não Me Mande Flores como sua fonte diária de inspiração!

**82%** dos leitores **quiseram comprar** algum produto anunciado no blog

**25%** dos leitores **já compraram** algum produto anunciado no blog

98%

acessam a internet  
**todos os dias**

95%

**compram**  
pela internet

96%

levam em conta a  
**experiência e indicação**  
de blogs ao comprar  
um produto



...e o que eles **compram**?

64%

livros e  
revistas

61%

roupas e  
acessórios

61%

produtos de beleza  
e maquiagem

46%

eletrodomésticos  
e eletrônicos

38%

papelaria  
e presentes



# Brasil

EUA, Espanha, França,  
Portugal, Austrália,  
Bélgica, Reino Unido...



**55%** Sudeste  
**16%** Sul  
**13%** Nordeste

mulheres **96%**

**4%** homens

18 a 24 anos **47%**

**40%** 25 a 34 anos

**81%**  
superior,  
especialização ou  
mestrado

**80%**  
possuem renda  
própria

**76%**  
classes A e B

quem já anunciou:

**TRACK  
& FIELD**

**MUCCASHOP** 

ILUMIÔ

Si

**POLISHOP**

*flambê*

**VICHY**  
LABORATOIRES

 **FRANCISCA**  
*Deine Coscepartner*

**LACTA**

**yonanas**

  
**LAS ROZAS VILLAGE**  
CHIC OUTLET SHOPPING®

Paper Dream



*Satira*

**CONFETTI**  
DESIRABLE TREASURES FROM SMALL LABELS

**OLX**

**CHIC  
OUTLET  
SHOPPING®**

**15.500**

visitantes únicos por mês

**54.000**

pageviews por mês

não me  
mande flores?

29 MARÇO 2012

OLIVIA PALERMO PARA MARIE CLAIRE SPAIN

moda



marie claire



Olivia Palermo, 31 años, es una de las más famosas modelos de la moda. Su estilo es una mezcla de elegancia y casualidad. En esta foto, ella luce un vestido con un patrón floral y se sienta en un ledge con una pila de libros y una cámara de fotos.

EN

MÉDIO SOBRE CONTEÚDO



Ol, eu sou a Camila e aqui você encontra todas as coisas que eu amo, que me inspiram e me fazem feliz. Saiba mais.

CATEGORIAS

arte - cinema - decor - design - eu quero - fotografia - gourmet - livros - lugares - moda - música - pessoal - sorteio - tutorial - web

FOLLOW ME

- twitter
- facebook
- bloglovin
- flickr
- ginterest
- we heart it



BLOG COURTESY

Se você decidiu compartilhar algo que

## BANNERS

**GRANDE**  
245x160  
pixels

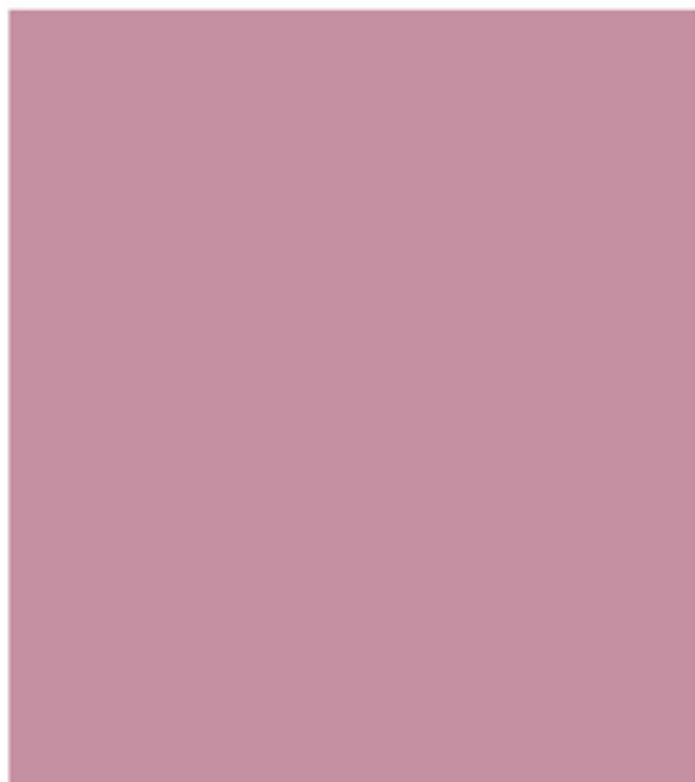
+ POST  
+ SORTEIO [3 MESES]

**MÉDIO**  
245x80  
pixels

**PEQUENO**  
120x80  
pixels



não me  
mande flores?



28 MARÇO 2012

OLIVIA PALERMO PARA MARIE CLAIRE SPAIN

moda



EN

BLOG SOBRE CONTEÚDO



Ol, eu sou a Camila e aqui você encontra todas as coisas que eu amo, que me inspiram e me fazem feliz. Saiba mais.

CATEGORIAS

arte - cinema - decór - design - eu quero -  
fotografia - gourmet - livros - lugares -  
moda - música - pessoal - sorteio -  
tutorial - web

FOLLOW ME

- twitter
- facebook
- bloglovin
- flickr
- interest
- we heart it



Se você decidiu compartilhar algo que

BLOG COURTESY

Se você decidiu compartilhar algo que

## PUBLIEDITORIAL

A mensagem publicitária será vinculada como parte do conteúdo editorial do blog e a sua linguagem será adaptada ao seu estilo. O post será replicado nas redes sociais do blog, além de ser recebido pelos assinantes de feed. Todo conteúdo patrocinado será claramente identificado para os leitores.

### Interessado?

Para outros tipos de parceria e mais informações, entre em contato por e-mail.

“O blog é leve e muito delicado. Com certeza traz mais alegria para a minha rotina.”

“É um dos espaços mais fofos de toda internet.”

“O blog é lindo, diferente e inspirador!”

“Seu blog é puro amor!”

“Sempre que entro fico maluca com tanta fofurice. O Não Me Mande Flores alegra minha vida.”

“Adoro o blog, pois sempre traz ideias lindas e novidades deliciosas.”

“O Não Me Mande Flores é a minha dose diária de fofura. Visito todos os dias e adoro todas as dicas.”

“É sempre visível em seus posts o amor que você tem pelo que faz. E isso o torna incrível! Mostra o quão bom é se fazer aquilo que gosta!”

“Seu blog é lindo, um encanto! A gente percebe que houve uma pesquisa, uma identificação com o que você mostra online. Vem de coração!”

“Amo o Não Me Mande Flores! Uma fonte de altíssimo bom gosto em estilo, opinião e indicações de produtos. Imperdível!”



naomemandeflores@gmail.com

INTERNET LOVE